

Newsletter vom 25.4.2014

Umfrage zeigt: wir sind noch nicht durch!

Gemäss einer vom Blauen Kreuz in Auftrag gegebenen Isopublic-Umfrage, die Anfangs April bei 1000 Stimmberechtigten im Kanton Zürich durchgeführt wurde, hätten 34,5% die Initiative „sicher“ und 21,9% „wahrscheinlich“ angenommen; macht zusammen eine Mehrheit von 56,4%. 24,8% hätten die Initiative „sicher“ und 16,9% „wahrscheinlich“ abgelehnt; macht eine Minderheit von 41,7%. Das sind keine guten Zahlen für uns – und zeigt, dass wir auf keinen Fall nachlassen dürfen. Wir bitten euch deshalb an dieser Stelle erneut, so viel Überzeugungsarbeit zu leisten wie möglich. Wir können es schaffen!

Erneut eine rote Karte für das Blaue Kreuz



An einer Medienkonferenz gestern hat das Blaue Kreuz den ZKS frontal angegriffen und unsere Kampagne gegen ihre Initiative diskreditiert. Sie sei „irreführend“, „widersprüchlich“, in der Tonalität „radikal“. Vollends verstieg sich das Blaue Kreuz, als es schrieb, dass wir eine eigentliche „Einschüchterungskampagne“ fahren würden. Das können wir auf keinen Fall so stehen lassen und haben uns kurzfristig mit einer Medienmitteilung an die Öffentlichkeit gewandt. Hier ist unsere [aktuellste Medienmitteilung](#).

Die Bedeutung der Sportvereine



Unsere [zweite Medienmitteilung](#) im Rahmen unserer Kampagne gegen die Initiative steht die Bedeutung des Vereinssports in den Vordergrund. Einerseits zeigen wir mit der Kampagne auf, wie schädlich die Initiative für die einzelnen Sportverbände und -vereine ist. Andererseits nutzen wir die Gelegenheit, den grossen Stellenwert des Vereinssports im Allgemeinen und des Präventionsarbeit im Speziellen kundzutun.

Breitensport hat nichts mit Hooligans zu tun

Der Fussball-Cupfinal vom Ostermontag in Bern hatte nicht nur für den FC Basel kein gutes Ende: Betrunkene und randalierende Hooligans aus beiden Fanlagern könnten viele Stimmbürgerinnen und Stimmbürger dazu verleiten, die Themen Sport und Alkohol miteinander zu verbinden. Wir machen deshalb an dieser Stelle einmal mehr darauf aufmerksam, dass zwischen Hooligans und dem

Breitensport überhaupt kein Zusammenhang besteht und sich der ZKS von jeglicher Art von Gewalt distanziert. Bitte achtet bei euren Gesprächen mit Stimmbürgerinnen und Stimmbürger darauf und leistet entsprechend Aufklärungsarbeit. Wir haben sehr gute Argumente gegen die Initiative und dürfen uns durch solche Vorfälle auf keinen Fall aufs Eis ziehen lassen.

Setzt bitte die Werbemittel ein



Im Rahmen des Abstimmungskampfs stellt der ZKS eine breite Palette an Werbematerial zur Verfügung. Wir sind überwältigt von der Anzahl Bestellungen und freuen uns über jedes Plakat und jeden Flyer, die wir verschicken können. Hier sind die zur Verfügung stehenden Mittel aufgelistet:

- **Kleinplakat:** Nutze jede gut sichtbare Fläche in Ihrem Einflussbereich, um über die Gefahr, die von der Initiative des Blauen Kreuzes ausgeht, zu informieren. Das Kleinplakat kann beim ZKS bestellt werden, per [E-Mail](#) oder hier herunterladen: [Kleinplakat A4 \(PDF\)](#)
- **Flyer:** überreiche den Mitgliedern den Flyer beim nächsten Gespräch, lege die Flyer im Eingangsbereich deiner Sportanlage aus und stelle sie auch anderen Meinungsträgern zur Verfügung. Der A5-Flyer kann Per [E-Mail](#) beim ZKS bestellt (bitte Anzahl Exemplare angeben) oder direkt [heruntergeladen](#) (PDF) werden.
- **Inserate:** Der ZKS stellt Inseratevorlagen für ein «Nein» zur Blau-Kreuz-Initiative zur Verfügung. Diese dürfen kopiert, heruntergeladen und veröffentlicht werden – für Mitgliederinformationen, Match- und Veranstaltungsprogramme, für eventuelle Gratisinserate in öffentlichen Medien usw. Inserat [herunterladen](#).
- **Testimonialinserate/Banner:** Nutze eure Vereinswebsite, um für ein «Nein» zu werben. Du kannst diese [digitalen Inserate](#) auf der Website einfügen. Wende dich im Zweifelsfall an euren Web-Verantwortlichen.

Facebook: Mehr Likes



Zwar ist unsere [Landingpage](#) die zentrale Informationsdrehscheibe für unseren ganzen Abstimmungskampf. Aber den führen wir selbstverständlich auch auf Facebook, wo wir mehrmals pro Woche aktuelle Informationen aufschalten. Bitte verbinde dich mit uns auf der [ZKS-Facebookseite](#), kommentiere unsere Posts und rufe deine Facebook-Freunde auf, es dir gleich zu tun!