

News vom 13. November 2012

57 Sportverbände und 2'300 Sportvereine zeigen laufend und immer wieder, was im Kanton Zürich für die Gesellschaft freiwillig, mit Freude und grossem Engagement geleistet wird. Die Sportvereine sind die Sportanbieter Nummer 1, das soll dank Ihrer Hilfe bekannt werden.

Der ZKS stellt Inseratvorlagen und Kurztexte zum Thema «Pro Sportverein» zur Verfügung. Diese dürfen kopiert, heruntergeladen und veröffentlicht werden - für Jahresberichte, Match- und Veranstaltungsprogramme, auf der Vereinswebsite, gegenüber den Medien usw.

«Pro Sportverein»: Starke Argumente öffentlich gemacht



«Das grösste Fitnesscenter im Kanton. 2300 Sportvereine bewegen den Kanton Zürich». Mit starken Fakten können Sie für die wertvolle Arbeit der Sportvereine im Kanton Zürich werben. Die Inserate stehen auf unserer Webseite zum kostenlosen Download und die Verwendung in Ihren Publikationen zur Verfügung.

«Olympiareif: 78'000 Ehrenamtliche arbeiten 11 Mio. Stunden pro Jahr.» Oder: «Die stärkste Volksbewegung mit 303'000 Aktiven.» Oder: «Das beste Anti-Aging-Programm für 42'000 Senioren.» Mit starken Argumenten und sympathischen Schlagzeilen können Sie auf die wertvolle Arbeit der Sportvereine im Kanton Zürich aufmerksam machen. In Form von kostenlos downloadbaren Inseraten für Vereins- und Veranstaltungspublikationen werden die Botschaften farbenfroh an die Öffentlichkeit gesandt. Als Hintergrund auf den Inseraten dienen Tartan, Rasen, Parkett, Sand und viele weitere Unterlagen, auf denen Vereinssport betrieben wird. Der ZKS stellt Ihnen und Ihrem Verband oder Verein die Inserate kostenlos zum Herunterladen und zur Weiterverwendung zur Verfügung.

Verhelfen Sie dem Zürcher Vereinssport zu mehr Aufmerksamkeit und setzen Sie die Inserate in Ihren Print- und Online-Publikationen vielfältig ein.

[Werbetools Sportvereine](#)

Die Fakten für die Werbemittel «pro Sportverein» stammen unter anderem aus einer nationalen Studie, welche der ZKS und die kantonale Fachstelle Sport unter dem Dach des Sportkantons Zürich speziell für den Kanton auswerten liessen. Unter dem Titel «Die Sportvereine im Kanton Zürich» wurde diese veröffentlicht. Die Resultate sind auch im Dossier [«Sportvereine in der Gesellschaft»](#) zusammengefasst.

Gehaltvoller Lesestoff für Ihre Website

Der ZKS stellt informative Kurztexte zum Weiterverbreiten zur Verfügung. Damit haben Sportvereine und –Verbände wertvolle Werbemittel für ihre Webseite, ihren Newsletter zur Hand, um Mitglieder und die Öffentlichkeit über die wertvolle Arbeit der Sportvereine zu den Themen Jugendarbeit oder Integration, Toleranz und Gemeinschaft zu informieren.

Gegenüber politischen und wirtschaftlichen Förderern, bestehenden und potentiellen Freiwilligen oder Mitgliedern ist es wichtig, die wertvolle Leistung der Sportvereine aufzuzeigen. Wussten Sie zum Beispiel, wie gross der Beitrag der Sportvereine zur Jugendarbeit im Kanton Zürich ist? Fast zwei Drittel aller 10- bis 14-Jährigen sind in einem Sportverein aktiv. Sie haben damit eine sinnvolle, kostengünstige und betreute Freizeitbeschäftigung und lernen viel über Gemeinschaftssinn und Verantwortungsbewusstsein.

Auch in Sachen Integration sind die Leistungen der Sportvereine unbezahlbar. Menschen mit unterschiedlichstem Hintergrund und aus verschiedenen Alters- und Gesellschaftsschichten kommen hier zusammen. Sportvereine sorgen damit für den sozialen Kitt in der Gesellschaft und vermitteln Werte und Toleranz.

Auf der ZKS-Website finden Sie informative [Kurztexte](#) aus den verschiedensten Themenbereichen zur Weiterverbreitung in Ihrer Vereinszeitschrift, der Webseite, dem Festführer, Match- oder Veranstaltung oder auf Werbeflächen. Diese Kampagne hat das Ziel, die Leistungen der Sportvereine und –verbände aufzuzeigen, um Wertschätzung zu schaffen.

[Werbetools Sportvereine](#)